GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	24 de octubre de 2020		
Denominación del Programa de Formación	**Desarrollo local incluyente bajo el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.**		
Modalidad de Ejecución	**Presencial**		
Código y versión del Programa	**42110158**		
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Edna Paola Osorio Muñoz**	**Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios**	
	Jose Efrén Franco Arias	**Regional Huila - Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios**	
	Martha Isabel Rincón Báez	**Regional Distrito Capital - Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos**	

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	1. Apropiar los fundamentos del enfoque OVOP para el desarrollo local incluyente a partir de la experiencia de Oita- Japón.	1,5		Sesión Magistral Video Foro Cuestionamientos Matriz	aula convencional	video Irodori proyector sonido computador con conexión a internet guía de aprendizaje				
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	2. Reflexionar sobre el concepto de desarrollo local a partir de las ventajas y desventajas de los enfoques de desarrollo endógeno y exógeno.	1		Cine foro Matriz de conceptos	aula convencional	video introducción al desarrollo local sonido proyector computador guía de aprendizaje				
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	3. Relacionar los componentes del enfoque OVOP Colombia y la estrategia de desarrollo local endógeno.	2		Sesión Magistral Mapa mental Paralelo	aula convencional	presentación OVOP Colombia: una estrategia alternativa para el desarrollo local guía de aprendizaje hojas, proyector computador presentación Documento Estrategia de Desarrollo Local incluyente OVOP Colombia, guía de aprendizaje				
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	4. Conocer los elementos de OVOP Colombia y su aporte al trabajo de las comunidades para la implementación del enfoque en los territorios.	3		Sesión Magistral Flash Card Lúdica Cuadro Comparativo Crucigráma	aula convencional	documento Estrategia de Desarrollo Local incluyente OVOP Colombia anexo 2 crucigramas guía de aprendizaje proyector computador hojas Pos-it o fichas bibliográficas marcadores permanentes cinta pegante guía de aprendizaje computador proyector				
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	5. Identificar los factores que componen Mi Pueblo a partir del enfoque OVOP Colombia.	3		Sesión Magistral Consuta de datos Ficha técnica de región Lúdica	aula convencional	presentación Memorias de Mi pueblo bajo el enfoque OVOP Anexo 3 computador proyector				
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	6. Reconocer la división política administrativa del territorio, para caracterizarlo con base en sus recursos y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi Orgullo.	1,5		Videos Exposición Mapa conceptual Diagrama de pasos Socialización	aula convencional	Anexo 4 computador proyector sonido				
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	7. Identificar los factores que componen Mi Pueblo a partir del enfoque OVOP Colombia.	2		Exposición Mapa de ideas Listado de los recursos Clasificación	aula convencional	presentación recursos locales desde el enfoque "Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo hojas de papel de colores marcadores, cinta pegante, computador, proyector.				
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	8. Recolectar información de los recursos a partir de las necesidades y fuentes.	3		Sesión Magistral Mapa mental Cosultas Visitas de reconocimiento	aula convencional	información división política administrativa del territorio, hojas de papel, marcadores, cartulina en pliegos, formatos diseñados.		Clasifica los recursos del territorio de acuerdo con criterios del enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	**Evidencias de Desempeño:** *recolección de información de tesoros del territorio.* **Evidencia de Producto:** *instrumentos para recolección de información de*	
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	9. Reconocer la representatividad sociocultural y económica de los recursos locales del territorio con base en el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi Orgullo.	3		Conversatorio Custionamientos Escala de valoración	aula convencional	hojas de papel, marcadores, guía metodológica OVOP.		Selecciona los recursos para el desarrollo local endógeno a partir del enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo y la representatividad en el territorio.	**Evidencias de Desempeño:** valoración de recursos del territorio.	
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el sueño colectivo del territorio a partir de la caracterización de sus recursos, su nivel de representatividad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	10. Construir la visión común de largo plazo del territorio (sueño colectivo) a partir de la caracterización de los tesoros seleccionados, los valores que generan orgullo a la comunidad y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi Orgullo.	3		Lectura Juego de Roles Cuestionamientos Construcción colectiva Mural	aula convencional	hojas de papel, marcadores, guía metodológica OVOP.		Caracteriza el territorio con base en sus recursos y el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo. Estructura el sueño colectivo según características del territorio y los recursos seleccionados.	**Evidencia de Producto:** *propuesta de sueño colectivo y slogan para el territorio*	

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	24 de octubre de 2020		
Denominación del Programa de Formación	**Desarrollo local incluyente bajo el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.**		
Modalidad de Ejecución	**Presencial**		
Código y versión del Programa	**42110158**		
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Edna Paola Osorio Muñoz**	**Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios**	
	Jose Efrén Franco Arias	**Regional Huila - Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios**	
	Martha Isabel Rincón Báez	**Regional Distrito Capital - Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos**	

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Seleccionar "Mi producto" con base en la identidad del territorio, la evaluación del impacto de los productos potenciales en el desarrollo local desde el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo. Definir el modelo de negocio colectivo de acuerdo con el producto y el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	1. Apropiar los conceptos que fundamentan la economía sana desde el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo con base a la dinámica económica de los territorios.	4		Sesión Magistral Creación comunicativa Lectura Elaboración ficha técnica Socialización	aula convencional.	Computador con conexión a internet Guía de aprendizaje Pliegos de papel Marcadores Colores Hojas de papel bond.				
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Seleccionar "Mi producto" con base en la identidad del territorio, la evaluación del impacto de los productos potenciales en el desarrollo local desde el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo. Definir el modelo de negocio colectivo de acuerdo con el producto y el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	2. Identificar los componentes del proceso productivo para Mi producto según el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	12		Sesión magistral Video Cuestionario Socialización Diagrama Tabla Grafico Archivo	aula convencional.	Sonido Proyector Computador Conexión a internet Guía de aprendizaje Hojas de papel Bond Anexo 3		Estructura la cadena de valor de cada producto potencial en el territorio teniendo en cuenta el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	*1.* **Evidencias de Desempeño:** *Cadena de Valor para el producto o servicio con potencial OVOP.*	
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Seleccionar "Mi producto" con base en la identidad del territorio, la evaluación del impacto de los productos potenciales en el desarrollo local desde el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo. Definir el modelo de negocio colectivo de acuerdo con el producto y el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	3. Reconocer el impacto económico del producto con potencial OVOP a partir de la de la representatividad, el Número de beneficiarios potenciales y la Distribución de los beneficios en el territorio.	12		Recolección información Registro de información Interpretación de información Cuestionario Socialización	aula convencional.	Sonido Proyector Computador Conexión a internet Guía de aprendizaje Hojas de papel Bond Anexo 3, Anexo 4.		Sustenta la selección del producto con base en su impacto socioeconómico y la identidad del territorio.	2. **Evidencias de Desempeño:** *Análisis del impacto económico para el producto o servicio con potencial OVOP.*	
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Seleccionar "Mi producto" con base en la identidad del territorio, la evaluación del impacto de los productos potenciales en el desarrollo local desde el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo. Definir el modelo de negocio colectivo de acuerdo con el producto y el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	4. Evaluar los recursos con perfil OVOP a partir de las variables de Posicionamiento del producto, Potencial en el mercado y Oportunidad de crecimiento y los principios del enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	10		Sintesis Graficos Socialización Matriz Caracterización Cuestionario Interpretar Socialización	aula convencional.	Sonido Proyector Computador Conexión a internet Guía de aprendizaje Hojas de papel Bond Anexo 4.		Sustenta la selección del producto con base en su impacto socioeconómico y la identidad del territorio.	*3.* **Evidencia de Producto:** *Cuadro Comparativo del impacto en el territorio, de los productos OVOP preseleccionados.*	
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el modelo de negocio colectivo de acuerdo con el producto y el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	5. Establecer el Modelo de Negocio Colectivo de acuerdo con las características del mercado y el producto OVOP.	10		Sesión Magistral Video Mapa de ideas Analisis	aula convencional.	Sonido Proyector Computador Conexión a internet Guía de aprendizaje Hojas de papel Bond		Establece la estrategia de gestión del negocio colectivo con base en el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	4. **Evidencias de Producto:** *Propuesta de valor para el producto OVOP*	
		Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Definir el modelo de negocio colectivo de acuerdo con el producto y el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	6. Proponer una marca para el producto OVOP con base en la identidad del territorio.	5		Videos Lectura Mapa de ideas Sesión Magistral Socialización Propuesta	aula convencional.	Sonido Proyector Computador Conexión a internet Guía de aprendizaje Hojas de papel Bond		Presenta la marca de mi producto teniendo cuenta la identidad del territorio	5. **Evidencias de Producto:** *Propuesta de la marca para el producto OVOP*	

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	24 de octubre de 2020		
Denominación del Programa de Formación	**Desarrollo local incluyente bajo el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.**		
Modalidad de Ejecución	**Presencial**		
Código y versión del Programa	**42110158**		
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Edna Paola Osorio Muñoz**	**Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios**	
	Jose Efrén Franco Arias	**Regional Huila - Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios**	
	Martha Isabel Rincón Báez	**Regional Distrito Capital - Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos**	

COMPETENCIA	**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR**	**DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)**		**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS**	**AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS**			**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	**OBSERVACIONES**
			HORAS TRABAJO DIRECTO	**HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE**		**AMBIENTE**	**MATERIALES DE FORMACIÓN**	**INSTRUCTORES RESPONSABLES**			
Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Gestionar procesos para el desarrollo local del territorio teniendo en cuenta el sueño colectivo y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	1. Identificar los tipos de liderazgo de acuerdo con las características de la iniciativa OVOP.	5		Sesión Magistral Socialización Resolución caso Cuestionaro	aula convencional	Guía Marcadores Hojas Tarjetas de colores Pliego de papel Periódico				
Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Gestionar procesos para el desarrollo local del territorio teniendo en cuenta el sueño colectivo y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	2. Estructurar el proyecto de sueño colectivo de acuerdo con el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	4		Sesión magistral Seguimiento Proyecto	aula convencional	Guía Marcadores Hojas Pliegos de papel Periódico				
Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Gestionar procesos para el desarrollo local del territorio teniendo en cuenta el sueño colectivo y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	3. Establecer el plan de acción comunitario de acuerdo con los componentes de inclusión social, participación y competitividad para el desarrollo local en el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	5		Sesión Magistral Plan de acción Retroalimentación	aula convencional	Guía Marcadores Hojas Anexo 4.		Estructura el plan de acción que permitan alcanzar el sueño colectivo de acuerdo con los componentes y el enfoque mi pueblo, mi producto, mi orgullo.	**1. Evidencias de Producto:** *Plan de acción iniciativa de territorio*	
Direccionar planes de gestión según marco y modelo estratégico	Gestionar procesos para el desarrollo local del territorio teniendo en cuenta el sueño colectivo y el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	4. Definir los actores estratégicos del territorio según nivel de gobernanza y plan de acción establecido bajo el enfoque Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo	6		Sesión Magistral Trabajo en equipo Listado Analisis cuantitativo Matriz Consulta de datos Propuesta	aula convencional	Guía Marcadores Hojas Anexo 4.		Propone mecanismos de participación comunitaria de acuerdo con el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo. Propone mecanismos de competitividad que permitan alcanzar el sueño colectivo de acuerdo con el enfoque Mi pueblo, Mi producto, Mi orgullo.	**2. Evidencias de Producto:** *Mapa de actores para la iniciativa del territorio*	